

**Your Future -  
Your PROFIT**

**ECENT**

European Certificate in Entrepreneurship  
Using information technology to enhance business development



**Przewodnik dla użytkowników**

- **W celu wyjaśnienia kwalifikacji przedsiębiorczych**
- **W celu wyjaśnienia analizy różnic sposobów edukacji przedsiębiorczości**



Leonardo da Vinci

This project has been funded  
with support from the European Commission

AGREEMENT n° 2005 -A/05/B/F/PP-158.222

## **Spis treści**

---

<b>I. WPROWADZENIE</b>	<b>Strona 2</b>
<b>II. KRÓTKI OPIS PROJEKTU I JEGO CELÓW</b>	<b>Strona 4</b>
<b>III. REFERENCJE</b>	<b>Strona 5</b>
<b>IV. PROCES KONCEPTUALIZACJI I OPERACJONALIZACJI</b>	<b>Strona 20</b>
<b>V. RZETELNOŚĆ, TRAFNOŚĆ I NORMALIZACJA</b>	<b>Strona 21</b>
<b>VI. JAK UŻYWAĆ TEST ON-LINE I CERTYFIKAT</b>	<b>Strona 25</b>
• DLA UCZNIÓW I STUDENTÓW	Strona 25
• DLA NAUCZYCIELI (TRENERÓW / MENEDŻERÓW ZARZĄDZANIA KADRAMI / CENTRÓW SZKOLENIOWYCH)	Strona 28
• ANALIZA RÓŻNICOWA	Strona 32
<b>VII. UŻYTECZNE LINKI</b>	<b>Strona 34</b>
Austria	Strona 34
Niemcy	Strona 36
Finlandia	Strona 38
Polska	Strona 40
Hiszpania	Strona 42
Szwajcaria	Strona 43
Szkocja	Strona 44

### I. WPROWADZENIE

---

Myśl przedsiębiorcza jest jednym z najważniejszych zagadnień edukacji i ekonomii w Europie.

Myślenie przedsiębiorcze jest niezbędne do osiągnięcia indywidualnego sukcesu, dla efektywności biznesu, dla innowacyjności produkcji i konkurencyjności regionów oraz Unii Europejskiej w świecie.

Rozwijanie kompetencji i kwalifikacji oraz ich uwidacznianie – zarówno dla zainteresowanych osób jak i dla pracodawców – jest jednym z najważniejszych zadań w koncepcji uczenia się przez całe życie w Europie.

Pilotażowy projekt Leonardo „Twoja przyszłość – Twój profit – europejski certyfikat z przedsiębiorczości” ma jako główny cel wesprzeć osoby indywidualne, przedsiębiorców oraz instytucje edukacyjne w rozpoznawaniu i rozwijaniu umiejętności i kwalifikacji przedsiębiorczych poprzez ich rozpoznanie, niezależnie od sposobu, w jaki zostały one zdobyte.

Narzędzie samooceny „online”, rozwinięte w projekcie Twoja przyszłość – Twój profit (SAT - ECENT), oferuje możliwość uzyskania informacji zwrotnej dla osób indywidualnych o ich własnych kompetencjach i kwalifikacjach odnośnie do potrzeb i zadań przedsiębiorczości, z podziałem na obszary obejmujące cechy osobowości, motywację osiągnięć, postawy, uwarunkowania działalności gospodarczej, umiejętności i wiedzę oraz doświadczenia zawodowe.

Narzędzie oceny oferuje różne opcje dla młodzieży i ma wiele zastosowań – dla osób indywidualnych, do pozyskiwania informacji zwrotnej o własnych kompetencjach i kwalifikacjach oraz perspektywach dalszego rozwoju osobistego, jak również kompetencjach biurowych (przygotowania aplikacji o pracę); - dla pracodawców, do procesu rekrutacji; - dla instytucji edukacyjnych, do pomiaru efektywności działań edukacyjnych w zakresie przedsiębiorczości.

Ten podręcznik dla użytkownika daje pogląd na podstawy i główne cele projektu „Europejski certyfikat z przedsiębiorczości”. Podaje on zakres referencji i informacji o praktycznych i teoretycznych podstawach narzędzia samooceny oraz możliwości jego stosowania.

Najważniejszym celem tego Podręcznika dla użytkownika jest: zachęcenie możliwie wszystkich zainteresowanych osób i grup osób do stosowania narzędzia „Twoja przyszłość – Twój profit – europejski certyfikat z przedsiębiorczości” (SAT – ECENT) dla podniesienia motywacji i rozwoju osobistego, celem zwiększenia kompetencji i kwalifikacji przedsiębiorczych oraz porównania efektywności działań edukacji przedsiębiorczości, jak również dla samych uczniów, studentów, nauczycieli, menedżerów zarządzania kadrami, edukatorów, przedsiębiorców i polityków.

Siła partnerstwa stanowi o wartości tego narzędzia – uniwersytety, wyższe szkoły nauk stosowanych, instytucje edukacyjne, szkoły i organizacje zajmujące się ekonomią z Austrii, Finlandii, Hiszpanii, Niemiec, Polski, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii, gwarantują poziom naukowy i użyteczny, dla efektywnego stosowania tego instrumentu i jego dalszych zastosowań, jak również rozwoju samego narzędzia.

Niech to narzędzie i ten Podręcznik użytkownika pomoże sprawdzić i poprawić kompetencje i kwalifikacje przedsiębiorcze każdego, kto zechce z nich skorzystać oraz niech przyczyni się do indywidualnego, instytucjonalnego i międzynarodowego rozwoju kwalifikacji i umiejętności oraz do rozbudzenia ducha przedsiębiorczości.



Peter Härtel

### II. KRÓTKI OPIS PROJEKTU I JEGO CELÓW

---

Projekt Pilotażowy Leonardo da Vinci: Your Future – Your Profit, Europejski Certyfikat z przedsiębiorczości umożliwia uzyskanie profilu kwalifikacji przedsiębiorczych. Narzędzie pomiarowe, służące do samooceny dla potencjalnych przedsiębiorców, zostało opracowane przez ekspertów z 7 krajów Europy (AT, DE, ES, FI, PL, UK i CH). Jest ono oparte na kompetencjach i zostało skonstruowane tak, aby mierzyć odpowiednie umiejętności, motywację, cechy osobowości oraz potrzebne uwarunkowania na trzech poziomach aspiracji. Samooceny można dokonać poprzez wypełnienie kwestionariusza on-line, do którego można uzyskać bezpieczny dostęp. Po wypełnieniu kwestionariusza, użytkownik otrzyma certyfikat zawierający osiągnięte rezultaty.

Wdrożenie tego narzędzia samooceny w całej Europie ma na celu podniesienie społecznej i politycznej świadomości odnośnie do przedsiębiorczości, jak również ma przyczynić się do odniesienia pewnych konkretnych korzyści przez samych potencjalnych przedsiębiorców, nauczycieli, konsultantów i doradców kariery:

- Wzrost szans na rynku pracy (dla użytkowników certyfikatu on-line) poprzez ogólne zbadanie kompetencji
- Podniesienie jakości dalszej nauki zawodowej
- Uproszczenie dostępu do dalszej edukacji poprzez używanie technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT)
- Wsparcie inicjatyw użytkownika
- Zorientowanie edukacji na cele i dalszy rozwój kariery zawodowej poprzez wymianę doświadczeń przedsiębiorczych pomiędzy firmami biznesowymi a instytucjami edukacyjnymi
- Zapoznanie się firm biznesowych z różnymi systemami edukacji w Europie
- Ocena szeroko akceptowanych w Europie kompetencji przedsiębiorczych

### **III. REFERENCJE**

---

Wskazówki dla użytkownika odnośnie tego kwestionariusza on-line obejmują sześć następujących obszarów:

- 1. CECHY OSOBOWOŚCI**
- 2. MOTYWACJĘ OSIĄGNIĘĆ**
- 3. POSTAWY**
- 4. NIEZBĘDNE UWARUNKOWANIA**
- 5. UMIEJĘTNOŚCI I WIEDZĘ**
- 6. DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE**

## III.1. Pogląd ogólny

Obszary	1			2			3			4		5			6		
	Cechy osobowości			Motywacja osiągnięć			Postawy			Uwarunkowania		Umiejętności i wiedza			Doświadczenia zawodowe		
Wymiary i poziomy	1	Ekstrawersja	Poziom 1	1	Motywacja osiągnięć	Poziom 1	1	zorientowane na innowacje	Poziom 1	1	Warunki niezbędne	1	Gotowość do zmian	Poziom 1	1	Doświadczenie zawodowe	Poziom 1
			Poziom 2			Poziom 2			Poziom 2					Poziom 2			Poziom 2
			Poziom 3			Poziom 3			Poziom 3					Poziom 3			Poziom 3
	2	Stabilność emocjonalna	Poziom 1										2	Wpływ	Poziom 1		
			Poziom 2	Poziom 2	Poziom 2												
			Poziom 3	Poziom 3	Poziom 3												
	3	Przyjacielskość	Poziom 1										3	Umiejętność uczenia się	Poziom 1		
			Poziom 2	Poziom 2	Poziom 2												
			Poziom 3	Poziom 3	Poziom 3												
	4	Świadomość	Poziom 1										4	Tolerancja na stres	Poziom 1		
			Poziom 2	Poziom 2	Poziom 2												
			Poziom 3	Poziom 3	Poziom 3												
	5	Otwartość	Poziom 1														
			Poziom 2														
			Poziom 3														

Cechy osobowości	
<b>Wymiar 1</b>	<b>Ekstrawersja</b>
Definicja / opis ogólny	Ekstrawersja jest aktem, stanem lub nawykiem bycia skoncentrowanym głównie na otrzymywaniu gratyfikacji od wszystkiego, co jest na zewnątrz osoby. Ekstrawercki mają tendencje do cieszenia się relacjami pomiędzy ludźmi, są entuzjastyczni, lubią mówić, są asertywni i przyjacielscy. Lubią działania, które wciągają szersze społeczności jak na przykład partie, lubią działalność publiczną, demonstracje i działalność w grupach biznesowych lub politycznych. Osoba ekstrawertywna lubi cieszyć się czasem spędzonym z ludźmi, a gorzej znosi czas spędzany samotnie.
Poziom 1	Masz tendencje do bycia powściągliwym, zamkniętym w sobie, spokojnym i introwertywnym. Niekoniecznie cierpisz z powodów społecznych, przeciwnie Ty masz tendencje do cieszenia się z samotności. Pomimo, że nie masz potrzeby błyszczenia, jesteś bardziej skromny niż pesymistyczny czy nieszczęśliwy. Twoje zdystansowane zachowanie daje Ci okazję do obserwowania i analizowania sytuacji społecznych, bardziej szczegółowo i głęboko niż czynią to inni.
Poziom 2	W większości sytuacji cieszysz się ze spotkań i rozmów z nowym partnerami biznesowymi. Z łatwością współpracujesz i wyrażasz swoje poglądy wobec innych ludzi.
Poziom 3	Jesteś zawsze lubiany, aktywny, optymistyczny, pełen wigoru i otwarty. W działalności przedsiębiorczej, takie zadania jak kontakty z innymi, marketing czy prezentacje są raczej łatwe dla Ciebie i sprawiają Ci przyjemność.
Motywacja	Komunikowanie się i wyrażanie siebie są bardzo ważne dla przedsiębiorców, zwłaszcza w działaniach marketingowych i sprzedaży.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy potrafiłbyś znaleźć klientów dla swojego biznesu bez umiejętności komunikowania się?</li> <li>• Jak byś dał znać innym ludziom, że masz dobry pomysł na biznes?</li> </ul>



CECHY OSOBOWOŚCI	
<b>Wymiar 2</b>	<b>Stabilność emocjonalna</b>
Definicja / opis ogólny	Emocjonalnie stabilni ludzie są mniej podatni na działanie stresu niż inni. Maja tendencje do bycia chłodnymi, a nawet niewrażliwymi, mniej podatnymi na odczuwanie napięcia czy przepracowania. Pomimo, że opanowują negatywne emocje, to wcale nie koniecznie wyrażają pozytywne emocje.
Poziom 1	Masz tendencje do reagowania raczej wrażliwie. Bywasz bardzo często spięty i podekscytowany i nieraz jest Ci trudno utrzymać Twój psychologiczny balans
Poziom 2	Masz tendencje do bycia chłodnym, a nawet niewrażliwym w większości sytuacji, również działając pod presją czasu lub pracy. Nie jest wielkim problemem dla Ciebie kontrolowanie negatywnych albo niestosownych emocji.
Poziom 3	Ty opisujesz siebie jako osobę opanowaną i cichą. Potrafisz radzić sobie z łatwością z wysoką presją i zawsze umiesz utrzymać swój profesjonalny balans, nawet w sytuacjach stresowych.
Motywacja:	Rozpoczynanie działalności przedsiębiorczej stwarza wiele sytuacji bardzo wymagających a czasem stresujących, zatem umiejętność radzenia sobie z presją może być niezwykle istotna dla Twojego sukcesu.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy stwarzanie problemów albo poczucie rozgoryczenia prowadzi do rozwiązania problemów biznesowych?</li> <li>• Co robisz, żeby zrelaksować siebie w sytuacjach stresowych?</li> </ul>

CECHY OSOBOWOŚCI	
<b>Wymiar 3</b>	<b>Przyjacielskość</b>
Definicja / opis ogólny	Przyjacielskość jest cechą osobowości wzbudzania uczuć empatii lub wrażliwości u siebie i u innych. Osoby przyjacielskie dają się łatwo lubić, są przyjemne i miłe.
Poziom 1	Masz tendencje do bycia raczej egocentrycznym i nieufnym w stosunku do innych. Działasz bardziej współzawodnicząco niż współpracująco i masz dużą siłę confirmacji samego siebie.
Poziom 2	Uważasz, że współpraca i wchodzenie w relacje z innymi ludźmi mają głęboki sens. Łatwo potrafisz wzbudzać sympatię u innych.
Poziom 3	Główną Twoją cechą jest Twój altruizm. Patrzysz na innych ze zrozumieniem, sympatią i troską. Jesteś gotów zrobić wszystko dla wsparcia innych ludzi i sądzisz, że Ty również otrzymasz pomoc w rewanżu. Twój styl pracy opiera się na zaufaniu, współpracy i delikatności.
Motywacja:	Jest prawie niemożliwe założenie nowego biznesu bez wsparcia innych. Oni pomogą Ci najbardziej wtedy, kiedy Ty sam będziesz gotów i również chętny do ich wsparcia.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy jest możliwe osiągnięcie trwałego sukcesu w biznesie bez zrozumienia dla innych?</li> <li>• Jedni ludzie są bardziej współzawodniczący a inni bardziej współpracujący. Kto udzieliłby Ci większego wsparcia?</li> </ul>

CECHY OSOBOWOŚCI	
<b>Wymiar 4</b>	<b>Świadomość</b>
Definicja / opis ogólny	Świadomość jest stanem gotowości poznawczej, w której ludzie są uwrażliwieni na siebie, swoją sytuację i wynikające stąd implikacje dla życia zawodowego.
Poziom 1	Działasz bardzo spontanicznie i prezentujesz postawę zrelaksowaną i łatwo dostosowującą się do zmian. Zaczynasz swoje zadania wykonywać luźno i bywasz czasem nieuważny, niedokładny oraz mało zorganizowany.
Poziom 2	Jesteś raczej zorganizowany i świadomy swoich zadań i obowiązków. Masz tendencje do świadomego i efektywnego planowania swoich działań.
Poziom 3	Jesteś bardzo dobrze zorganizowany. Jesteś rozważny i planujesz swoje zadania bardzo efektywnie. Poza tym, że jesteś ambitny, jesteś zawsze obowiązkowy i rzetelny.
Motywacja:	Rzetelność i zaplanowana samoefektywność są niezbędne dla każdego rodzaju działalności biznesowej..
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozpoczynanie działalności biznesowej jest całkiem złożonym i kompleksowym zadaniem. Czy jesteś do tego przygotowany?</li> <li>• Jakie masz cele na najbliższe trzy lata i jak zamierzasz je osiągnąć?</li> </ul>

CECHY OSOBOWOŚCI	
<b>Wymiar 5</b>	<b>Otwartość</b>
Definicja / opis ogólny	Otwartość na doświadczenie opisuje wymiar osobowości człowieka, który rozróżnia ludzi kreatywnych i z wyobraźnią od ludzi przyziemnych i konwencjonalnych. Ludzie otwarci są intelektualnie ciekawi oraz wrażliwi na sztukę i piękno. Wydaje się, że w porównaniu z ludźmi zamkniętymi, są oni bardziej świadomi swoich uczuć. Zatem, mają oni tendencję do wyrażania przekonań niekonwencjonalnych i indywidualistycznych, jakkolwiek ich działania mogą być konformistyczne.
Poziom 1	Masz tendencję do działania konwencjonalnie z postawą raczej konserwatywną. Preferujesz dobrze znane i sprawdzone procedury i przejawiasz zachowania racjonalne i pragmatyczne.
Poziom 2	Jesteś zupełnie otwarty na nowe i innowacyjne przedsięwzięcia biznesowe, ponieważ lubisz być na bieżąco z ekonomicznymi i społecznymi zmianami. Potrafisz łatwo rozwijać i adaptować nowe idee.
Poziom 3	Masz bogatą wyobraźnię, a dobra percepcja Twoich własnych pozytywnych i negatywnych emocji powoduje ogóle zainteresowanie zarówno sprawami własnymi jak i publicznymi. Opisujesz siebie jako osobę ciekawą, intelektualistę, oraz jako osobę obdarzoną wyobraźnią i eksperymentującą.
Motywacja:	Otwartość ułatwia Ci większość zmian w Twoim życiu wynikających z uczenia się żeby zostać przedsiębiorcą.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozpocząć nową działalność oznacza duże zmiany w prawie wszystkich obszarach Twojego życia. Czy jesteś gotowy do takich zmian?</li> <li>• Społeczeństwa i rynki ciągle się zmieniają. Jakie to ma znaczenie dla Twojego obecnego i przyszłego życia?</li> </ul>

<b>MOTYWACJA OSIĄGNIĘĆ</b>	
Definicja / opis ogólny	Motywacja osiągnięć jest tendencją do osiągania i przekraczania standardów doskonałości, które są postrzegane jako wyzwanie, w odniesieniu do odczuwania pozytywnych emocji w sytuacjach zadaniowych.
Poziom 1	Jesteś zorientowany na taki poziom wykonania, aby pokazać w określonych sytuacjach, że Twoje kompetencje nie są niższe niż innych. Masz inklinacje do unikania błędów i w związku z tym preferujesz zadania łatwiejsze do wykonania.
Poziom 2	Jesteś zorientowany na wyższy poziom wykonania, aby pokazać w określonych sytuacjach, że Twoje kompetencje są wyższe niż innych. Masz inklinacje do sukcesu i wykonujesz zadania lepiej niż inni.
Poziom 3	Jesteś zorientowany na osiąganie mistrzostwa, aby rozwijać swoje kompetencje i umiejętności, żeby osiągać jeszcze lepsze i wyższe rezultaty w przyszłości. Masz silne inklinacje do osiągania sukcesu i silną wewnętrzną motywację związaną z wysoką potrzebą osiągnięć. Masz tendencje do działania pomimo trudności i błędów. Angażujesz się i przywiązujesz do podejmowanych zadań.
Motywacja:	Dla przedsiębiorcy jest bardzo ważne żeby być bardziej zorientowanym na sukces niż na unikanie błędów. Najważniejsza jest tendencja do ciągłego doskonalenia i rozwoju własnych umiejętności i kompetencji tak, aby osiągać mistrzowski poziom działania.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy uczysz się po to żeby osiągać dobre rezultaty albo być najlepszym w przyszłości?</li> <li>• Czy uważasz, że porażki przytrafiają się na drodze do sukcesu czy też się ich obawiasz?</li> <li>• Jak sądzisz, bardziej preferujesz sukces czy unikanie porażek?</li> </ul>

POSTAWY	
<b>Wymiar 1</b>	Zorientowanie na innowacje
Definicja / opis ogólny	Zorientowanie na innowacje jest chęcią i zdolnością do ciągłego obmyślania i próbowania rozwiązywania problemów w sposób niezwykle, innowacyjny i unikalny.
Poziom 1	Wydajesz się być niechętny do wypróbowywania niezwykle I innowacyjnych sposobów rozwiązywania problemów.
Poziom 2	Wydajesz się być chętny i zdolny do wypróbowywania niezwykle I innowacyjnych sposobów rozwiązywania problemów.
Poziom 3	Wydajesz się być bardzo chętny i uzdolniony do wypróbowywania niezwykle I innowacyjnych sposobów rozwiązywania problemów.
Motywacja:	Przedsiębiorcy ciągle stają wobec nowych, unikalnych i niezwykle problemów, co do których często nie ma recepty jak je rozwiązać. Jest bardzo ważnym dla przedsiębiorców żeby rozwinąć nawyk ciągłego poszukiwania innowacyjnych pomysłów celem poprawiania ich produktów czy usług oraz poszukiwania nowych niszy rynkowych czy też grup odbiorców. Dodatkowo muszą oni ciągle myśleć o innowacyjnych sposobach rozwiązywania nieprzewidzianych problemów.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiedy ostatni raz myślałeś o poprawieniu swoich osiągnięć (w nauce lub pracy albo o poprawieniu swoich produktów czy usług) albo o rynku konsumentów?</li> <li>• Kiedy ostatnio świadomie próbowałeś rozwiązać problem w sposób niezwykle I innowacyjny?</li> <li>• Jakie były główne problemy?</li> <li>• Co zrobiłeś żeby poradzić sobie z tymi problemami?</li> <li>• Kto mógłby bardziej pomóc Ci w celu osiągnięcia lepszych rezultatów?</li> <li>• Co mógłbyś poprawić kiedy będziesz następnym razem próbował rozwiązać niezwykle problem?</li> </ul>

UWARUNKOWANIA	
Definicja / opis ogólny	Właściwe uwarunkowania składają się z parametrów zewnętrznych, które mogą mieć wpływ na działalność przedsiębiorczą. Mogą one przejawiać się w skali mikro jak wpływ przyjaciół czy rodziny lub w skali makro, jak wpływ aktualnej sytuacji politycznej, ekonomicznej i społecznej oraz występujących trendów w tych dziedzinach.
Motywacja:	Badania przedsiębiorczości pokazują określoną korelację pomiędzy występowaniem atmosfery otwartości odnośnie do przedsiębiorczości a rozpoczęciem działalności biznesowej.

UMIEJĘTNOŚCI I WIEDZA	
<b>Wymiar 1</b>	<b>Gotowość do zmian</b>
Definicja / opis ogólny	Zdolność do rozpoznawania, akceptowania i adaptowania się do nowych sytuacji.
Poziom 1	Preferujesz ciągłość i stabilność bardziej niż zmiany. Obserwujesz nowe sytuacje bardzo uważnie. Badania jednak pokazują, że dla przedsiębiorców mogłoby to być zbyt ostrożnie.
Poziom 2	Zawsze akceptujesz zmiany, kiedy uważasz, że są niezbędne dla Ciebie. Adaptujesz się do zmian, jeśli jesteś całkowicie do nich przekonany..
Poziom 3	Jesteś otwarty na zmiany i z łatwością adaptujesz się do nowych sytuacji. Jeżeli jesteś przekonany, to jesteś zdolny do zainicjowania zmiany.
Motywacja:	Jako przedsiębiorca spotkasz się z nowymi sytuacjami, które wymagają przystosowania się do nich. Bądź świadomy, że każda zmiana jest również szansą.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pomyśl, kiedy odrzucasz zmiany a kiedy się do nich adaptujesz?</li> <li>• Jakie były powody i rezultaty tych zmian?</li> </ul>



UMIEJĘTNOŚCI I WIEDZA	
<b>Wymiar 2</b>	<b>Oddziaływanie osobiste i wpływ</b>
Definicja / opis ogólny	Oddziaływanie osobiste i wpływ oznaczają osiąganie zamierzonego efektu u innych, w zależności od potrzeb określonych ludzi oraz stosownie do sytuacji. Przede wszystkim chodzi tutaj o jasną i efektywną komunikację, gdzie informacja, którą przesyłasz jest tą samą wiadomością, która została odebrana.
Poziom 1	Byłoby z korzyścią dla Ciebie rozwinięcie umiejętności oddziaływania osobistego, ponieważ dla przedsiębiorcy jest rzeczą bardzo ważną posiadanie umiejętności inspirowania i motywowania ludzi tak, aby osiągać własne cele.
Poziom 2	Masz zdolności wychodzenia z zagmatwanych sytuacji i przekonywania innych z dużą dozą dyplomacji i kreatywności.
Poziom 3	Potrafisz spowodować pozytywny i pożądaný efekt u innych ludzi, zapewniając im rozpoznanie i wyrażanie zachowań orientacyjnych i sterowanych.
Motywacja:	Jako przedsiębiorca spotkasz się z różnego rodzaju sytuacjami, które wymagać będą żebyś potrafił zakomunikować to co chciałbyś powiedzieć, rozumiejąc czego inni oczekują i jak spożytkować tę wiedzę dla osiągnięcia pożądaných celów.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Czy jesteś dobrym pomysłodawcą?</li> <li>• Czy jesteś postrzegany jako efektywny mówca, który inspirowuje, motywuje i przekonuje słuchaczy do swoich pomysłów?</li> </ul>

UMIEJĘTNOŚCI I WIEDZA	
<b>Wymiar 3</b>	<b>Umiejętność uczenia się</b>
Definicja / opis ogólny	Kompetencje uczenia się są umiejętnościami i pragnieniem zdobywania nowej wiedzy i używania jej w pracy.
Poziom 1	Wydajesz się być nastawiony niezbyt entuzjastycznie do zdobywania nowej wiedzy i do używania jej w pracy.
Poziom 2	Wydajesz się być zdolnym i chętnym do przyswajania sobie nowej wiedzy i do używania jej w pracy.
Poziom 3	Wydajesz się być bardzo zdolnym i spragnionym nowej wiedzy i potrafisz wykorzystać ją w pracy.
Motywacja:	Aktywne poszukiwanie informacji na temat własnych słabszych stron jest bardzo ważne dla przedsiębiorcy, żeby nabywać brakujących umiejętności i kompetencji celem transferowania wiedzy do praktyki pracy.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kiedy ostatnio próbowałeś świadomie wykorzystać w praktyce nowo zdobytą wiedzę i umiejętności?</li> <li>• Jakie były główne problemy?</li> <li>• Co zrobiłeś żeby poprawić możliwości wykorzystania tej nowej wiedzy?</li> <li>• Kto mógłby wesprzeć Ciebie celem bardziej efektywnego wykorzystania Twojej nowej wiedzy?</li> <li>• Co mógłbyś poprawić, kiedy będziesz próbował następnym razem?</li> </ul>

UMIEJĘTNOŚCI I WIEDZA	
<b>Wymiar 4</b>	<b>Tolerancja na stres</b>
Definicja / opis ogólny	Umiejętność utrzymania samo-kontroli w sytuacjach stresowych (nowych, podwyższonego ryzyka, niedociażenia, deprivacji lub przeciążenia pracą i/lub presji czasu) oraz utrzymania w takich sytuacjach właściwego poziomu wykonania.
Poziom 1	Systematyczne rozwijanie tolerancji na stres byłoby z korzyścią dla Ciebie, ponieważ sytuacje stresowe pojawiają się często w działalności przedsiębiorczej.
Poziom 2	Posiadasz przeciętne umiejętności kontrolowania sytuacji stresowych. Jednakże jesteś zdolny do poszukiwania możliwości żeby radzić sobie lepiej w sytuacjach stresowych, a nawet żeby potrafić czerpać z nich korzyści.
Poziom 3	Posiadasz dobrą tolerancję na stres, która jest niezbędna dla działalności przedsiębiorczej. Potrafisz dobrze funkcjonować pod presją, a nawet wydaje się, że potrafisz wtedy zwiększyć swoją efektywność. Masz podstawy żeby zostać dobrym przedsiębiorcą.
Motywacja:	W pracy przedsiębiorcy spotkać się można z wieloma sytuacjami niepewności i stresu. Faktem jest, że nigdy nie możesz być pewnym konsekwencji swoich decyzji, ponieważ zawsze istnieje pewne ryzyko biznesowe. Twoje życie jako przedsiębiorcy będzie czasami nieco chaotyczne i będziesz musiał ciągle reagować na różne impulsy i kontakty. Niektórzy ludzie mają większą tolerancję na stres. Inni nie potrafią pracować pod presją. Można próbować się uczyć jak nabyć większą tolerancję na stres i jak rozwijać własne możliwości do pracy pod presją.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jak mógłbyś wykorzystać stres do motywacji?</li> <li>• Jakie są rezultaty Twojej pracy, kiedy masz napięty harmonogram?</li> <li>• Czy potrafisz zachować spokój w sytuacjach stresowych?</li> <li>• Czy znasz jakieś metody żeby radzić sobie ze stresem?</li> </ul>

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE	
Definicja / opis ogólny	Doświadczenie zawodowe zawiera wszystkie formy doświadczenia wynikające z Twojej praktyki jako pracownika lub przedsiębiorcy. Obejmuje ono również doświadczenia wynikające z pracy niepłatnej, jak na przykład w organizacjach charytatywnych, non-profit itp.
Poziom 1	Wydaje się, że masz niewielkie doświadczenia zawodowe.
Poziom 2	Wydaje się, że masz dość szerokie, ale niezbyt głębokie doświadczenia zawodowe.
Poziom 3	Wydaje się, że masz znaczne doświadczenie zawodowe.
Motywacja:	Badania naukowe dotyczące przedsiębiorczości pokazują, że sukces przedsiębiorcy zależy w pewnym stopniu od jego wcześniejszego doświadczenia zawodowego, a w szczególności od praktyki w przemyśle lub w obszarze pracy odpowiadającym obecnej działalności przedsiębiorczej. Im dłuższe doświadczenie zawodowe, im bardziej pozostające w relacji do aktualnej działalności lub do specyfiki przemysłowej tym bardziej intensywny i efektywny start oraz prawdopodobieństwo sukcesu w przedsiębiorczości.
Proszę, przemyśl następujące pytania:	<p>Czy rzeczywiście masz doświadczenie zawodowe w obszarze, w którym masz zamiar rozpocząć nowy biznes lub, w którym już prowadzisz działalność przedsiębiorczą?</p> <p>Jak silne jest Twoje doświadczenie zawodowe (długość okresu praktyki zawodowej, intensywność Twoich doświadczeń praktycznych)?</p> <p>Czy masz również doświadczenie pracy jako osoba sama siebie zatrudniająca?</p> <p>Czy masz doświadczenie typu praca w przemyśle na wszystkich polach związanych z obszarem Twojej działalności (np. odpowiednie sieci internetowe, umiejętności sprzedaży, badania marketingowe, wiedza dotycząca współzawodnictwa)?</p> <p>Czy znasz jakieś osoby, które mogą pomóc Ci w zdobyciu wiedzy i umiejętności specyficznej dla przemysłu (jak trenerzy, tutorzy, mentorzy, konsultanci, członkowie zespołu założycieli)?</p>

#### **IV. PROCES KONCEPTUALIZACJI I OPERACJONALIZACJI**

---

Koncepcja tego kwestionariusza oparta jest na modelu “bilansu kompetencji” odnośnie do przedsiębiorców, który może zmieniać się dynamicznie w czasie (np. poprzez szkolenia, konsultacje itp.). Model ten obejmuje:

- Cechy osobowości
- Motywację do rozpoczęcia działalności przedsiębiorczej
- Wiedzę z zakresu przedsiębiorczości (explicite i implicite)

traktowane jako obszary kompetencji niezbędne do rozpoczęcia działalności biznesowej. Te kompetencje są osadzone w realiach społecznych, ekonomicznych i politycznych.

Te wymiary można określić jako wymiary “ducha” przedsiębiorczości. Zostały one zoperacjonalizowane w dwustopniowym procesie i wyrażone na dwunastu skalach, wyodrębnionych za pomocą znanych technik pomiaru psychometrycznego:

- ekstrawersja
- stabilność emocjonalna
- przyjacielskość
- świadomość
- otwartość
- motywacja osiągnięć
- zorientowanie na innowacje
- gotowość do zmian
- wpływ na innych
- umiejętność uczenia się
- tolerancja na stres
- doświadczenie zawodowe

Pierwszym krokiem było dwustopniowe studium Delphi, w którym brało udział 19 (w pierwszym badaniu) i 15 (w drugim badaniu) ekspertów praktyków w dziedzinie przedsiębiorczości (przedsiębiorców, którzy odnieśli sukces, konsultantów itp.), po dwóch z każdego kraju biorącego udział w badaniach. Ich zadaniem była dwukrotna ocena przydatności i ważności każdej pozycji kwestionariusza jako miary samooceny potencjału kompetencji przedsiębiorczych. Celem tej pracy było zredukowanie pierwotnej puli pozycji, których było ok. 160 oraz poprawienie zrozumiałości ich treści dla młodych ludzi w wieku od 17 do 25 lat.

Liczba pozycji została zredukowana poprzez statystyczne kryterium stop (wartość średnia minus dyspersja mniejsza lub równa środkowi skali ważności/odpowiedniości).

Treść pozycji została poprawiona zgodnie z częstymi uwagami ekspertów.

W drugim kroku około 600 respondentów (uczestników grup zadaniowych), po 100 z każdego kraju, wypełniło kwestionariusz złożony z 88 pozycji jako pre-test. Dodatkowo dołączono trzy pozycje mierzące kompetencje przedsiębiorcze poprzez samoocenę oraz poprzez ocenę innych, jako kryterium trafności zewnętrznej. Analiza rzetelności poszczególnych skal doprowadziła do ostatecznej formy kwestionariusza, zawierającego 73 pozycje.

## V. RZETELNOŚĆ, TRAFNOŚĆ I NORMALIZACJA

---

Ostatnim etapem konstrukcji kwestionariusza było przeprowadzenie badań na grupie 1347 respondentów za wszystkich krajów biorących udział w projekcie. Wyniki punktowe skal uzyskano poprzez obliczenie sum punktów poszczególnych pozycji wchodzących w skład danej skali.

Normalizacja została przeprowadzona poprzez obliczenie trzech zakresów procentowych odnośnie do trzech wspomnianych wcześniej poziomów. Tka więc jedna trzecia próbki reprezentuje jeden poziom (zobacz tabela poniżej). Analiza rzetelności pokazała następujące współczynniki rzetelności alfa Cronbacha.

Obszar oceny	Skala	Nr pozycji	alfa	poziom 1	poziom 2	poziom 3
Cechy osobowości	Stabilność emocjonalna	2.1	<b>.52</b>	1-14	15-17	18-25
		2.2				
		2.3				
		2.4				
		2.5				
	Ekstrawersja	2.6	<b>.6</b>	1-14	15-18	19-25
		2.7				
		2.8				
		2.9				
		2.10				
	Otwartość	2.11	<b>.81</b>	1-15	13-16	17-20
		2.12				
		2.13				
		2.14				
Przyjacielskość	2.15	<b>.59</b>	1-11	12-15	16-20	
	2.16					
	2.17					
	2.18					
Świadomość	2.19	<b>.75</b>	1-10	11-12	13-15	
	2.20					
	2.21					
Motywacja	Motywacja osiągnięć	3.1	<b>.58</b>	1-15	16-18	19-20
		3.2				
		3.3				
		3.4				
		3.5				
Postawy	Zorientowanie na innowacje	4.1	<b>.75</b>	1-19	20-23	24-30
		4.2				
		4.3				
		4.4				
		4.5				
		4.6				
Postawy	Etyka biznesu	4.7	<b>.57</b>	1-12	13-15	16-20
		4.8				

		4.9				
		4.10				
<b>Wiedza i umiejętności</b>	Gotowość do zmian	6.1	<b>.84</b>	1-6	7-8	9-10
		6.2				
	Umiejętność uczenia się	6.3	<b>.73</b>	1-13	14-16	17-20
		6.4				
		6.5				
		6.9				
	Wpływanie na innych	6.10	<b>.7</b>	1-12	13-15	16-20
		6.11				
		6.12				
		6.14				
	Tolerancja na stres	6.10	<b>.81</b>	1-12	13-16	17-20
		6.11				
		6.12				
		6.13				
	Doświadczenie zawodowe	7.1	<b>.96</b>	1-33	34-44	45
		7.2				
		7.3				
		7.4				
		7.5				
		7.6				
7.7						
7.8						
7.9						

Trafność była analizowana dwustopniowo. Najpierw poprzez ocenę ekspertów w trakcie studium Delphi, która dotyczyła poszczególnych skal i pozycji. Eksperti oceniali, na podstawie swojej wiedzy eksperckiej oraz doświadczenia biznesowego, na ile są one adekwatne dla rozbudzania ducha przedsiębiorczości wśród młodzieży.

W drugim kroku zastosowano trzy specjalnie opracowane pozycje, które były użyte jako zewnętrzne kryterium trafności odnośnie do kompetencji przedsiębiorczych. To kryterium zakłada:

1. samoocenę efektywności przedsiębiorczej



2. behawioralne przykłady efektywności przedsiębiorczej
3. społecznej oceny efektywności przedsiębiorczej

Współczynnik korelacji Pearsona pomiędzy samooceną i społeczną oceną efektywności przedsiębiorczej wynosi .39. Z obydwu tych miar obliczono wartość średnią współczynnika korelacji i użyto jej jako kryterium w krokowej analizie regresji za wszystkimi wymienionymi wcześniej skalami jako predyktorami. W wyniku obliczeń uzyskano współczynnik korelacji wielokrotnej  $R = .44$ .

## **VI. JAK STOSOWAĆ ON-LINE TEST I CERTYFIKAT?**

---

### **DLA UCZNIÓW I STUDENTÓW**

Opracowane narzędzie informuje potencjalnego przedsiębiorcę, a w szczególności młodych ludzi w wieku pomiędzy 17 a 25 lat, o ich umiejętnościach miękkich rozumianych jako odpowiednie uzdolnienia przedsiębiorcze.

Narzędziem tym jest kwestionariusz do pomiaru adekwatnych umiejętności miękkich. Składa się on z następujących części – Dane osobiste, Cechy osobowości Motywacja osiągnięć, Postawy, Umiejętności i wiedza oraz Uwarunkowania.

W celu wypełnienia kwestionariusza i dokonania samooceny użytkownik musi się zaloginować i zarejestrować za pozwoleniem organizacji, która ma uprawnienia do stosowania tego narzędzia.

Po wypełnieniu wszystkich pozycji kwestionariusza użytkownik otrzyma informację o jego indywidualnych uzdolnieniach w odniesieniu do przedsiębiorczości. Będzie on mógł również porównać swój wynik ze średnim wynikiem pochodzącym z badań pilotażowych przeprowadzonych przez partnerów w projekcie ECENT.

Indywidualne ocena pozwoli osobie na uzyskanie informacji dotyczącej jego silnych i słabszych stron. Wyniki testu wskazujące na to zostaną porównane do średnich wyników uzyskanych w czasie badań prowadzonych przez partnerów.

W czasie wypełniania kwestionariusza użytkownik powinien wziąć pod uwagę następujące punkty:

- (1) Odpowiadaj na każdą pozycję kwestionariusza tak jak czujesz instynktownie, szczerze i odpowiedzialnie. Nikt inny poza Tobą nie może zobaczyć Twoich odpowiedzi w Internecie.

- (2) Nie ma tutaj poprawnych odpowiedzi (ani dobrych ani złych), ale jeżeli chcesz uzyskać rzetelną informację i porównanie swoich wyników do wyników europejskich, to odpowiadaj na pytania kwestionariusza szczerze, tak jak jesteś przekonany, że jest to prawdziwa odpowiedź.
- (3) Upewnij się czy dobrze rozumiesz każde pytanie i obszar, w którym jest ono zawarte. To jest bardzo istotne dla uzyskania rzetelnych porównań Twoich wyników. Jeżeli nie rozumiesz obszaru, w którym zawarta jest dana pozycja kwestionariusza, to przeczytaj jego opis i wyjaśnienie lub zwróć się do doradcy zawodowego.

Po wypełnieniu kwestionariusza uzyskasz certyfikat, zawierający rezultaty testowania. Dowiesz się również jakie cechy powinieneś posiadać jako potencjalny przedsiębiorca i gdzie możesz znaleźć możliwe szkolenia, treningi czy praktyki, gdzie mógłbyś wzmocnić swoje słabsze strony.

### **Obszary testowania – opis i wyjaśnienie**

#### **Dane osobiste**

W tej części wprowadzasz informacje o sobie – Płeć, wiek, kraj z którego pochodzisz, kraj, którym wypełniasz kwestionariusz, swój obecny status zatrudnienia, co chciałbyś osiągnąć (szkoła średnia/wyższa) i czy rozważyłeś żeby zostać przedsiębiorcą.

#### **Cechy osobowości**

Ta część jest poświęcona uzyskaniu obrazu Ciebie jako jednostki oraz zobaczeniu jak postrzegasz sam siebie. Składa się ona z 21 pozycji gdzie opisujesz siebie i swój kontakt z innymi. Testujesz tutaj swoje zdolności adaptacyjne do zmian, swoje reakcje na innych ludzi oraz jak postrzegasz siebie przy wykonywaniu zadań,

#### **Motywacja osiągnięć**

Tutaj testujesz jak postrzegasz siebie i pracę. Oprócz tego testujesz jak widzisz swoją przyszłość i jak ją osiągasz. Ta część zawiera 5 pytań.

### Postawy

W tej części oceniasz, jakie masz podejście do sytuacji, które odnoszą się do biznesu. Całkowita liczba pytań wynosi 10.

### Uwarunkowania

To jest krótka część złożona z 4 pozycji odnoszących się do zbadania Twojego i Twojej rodziny podejścia do samozatrudnienia. Dodatkowo będziesz pytany o klimat ekonomiczny dla proponowanego przez Ciebie biznesu.

### Umiejętności i wiedza

Ta część składa się z 13 pytań badających Ciebie jako osobę w odniesieniu do takich obszarów jak planowanie finansowe, motywacja, praca zespołowa oraz podejmowanie decyzji.

### Doświadczenie zawodowe

Ta część składa się z 9 pytań i należy ją wypełniać wyłącznie w przypadku rzeczywistego posiadania doświadczenia zawodowego.

**DLA DORADCÓW KARIERY ŻYCIOWEJ (ZAWODOWYCH) / TRENERÓW /  
MENEDŻERÓW DZIAŁÓW KADR / CENTRÓW DORADCZYCH I  
SZKOLENIOWYCH**

Opracowany kwestionariusz jest narzędziem *ICT* jako test *on-line*, który jest źródłem informacji o uzdolnieniach i kompetencjach przedsiębiorczych, dla osób zainteresowanych samo-zatrudnieniem, a w szczególności dla młodzieży w wieku pomiędzy 17 a 25 lat.

To jest test *on-line*, przeznaczony dla doradców kariery życiowej (zawodowych), stosowany jako narzędzie samooceny klientów, który może być również wykorzystywany do wspierania procesu uczenia przedsiębiorczości oraz praktyki i doradztwa w tym zakresie.

Test umożliwia osobom badanym oraz:

- Doradcom kariery życiowej (zawodowym)
- Nauczycielom
- Menedżerom kadr
- Edukatorom rozwoju osobistego
- Trenerom

analizować uzdolnienia przedsiębiorcze, motywacje i umiejętności tych osób. Test *on-line* jest zaprojektowany dla młodych osób, mających pomiędzy 17 a 25 lat aczkolwiek może być stosowany przez doświadczonego doradcę kariery życiowej również dla osób starszych.

Osoba badana otrzymuje szczegółowe informacje na temat swoich cech osobowości motywacji, kompetencji, umiejętności i uwarunkowań środowiskowych na dwóch różnych poziomach, które wskazują czy osoba jest poniżej czy też powyżej średniej badanej populacji.

### Jak uzyskać dostęp do testu i jak go administrować?

W celu uzyskania dostępu do kwestionariusza i przeprowadzenia badania samooceny, użytkownik musi się zaloginować i zarejestrować.

Po wypełnieniu samooceny osoba badana otrzyma informację zwrotną o swoich uzdolnieniach przedsiębiorczych. Będzie ona mogła porównać swoje wyniki na dwóch poziomach, tzn. jej wyniki zostaną porównane do wartości średniej wyników uzyskanych w międzynarodowych badaniach pilotażowych przeprowadzonych przez partnerów projektu, którzy przygotowali kwestionariusz jako test *on-line*. Zatem, osoba badana otrzyma informację czy jej wyniki są ponad czy też poniżej średnich wyników uzyskanych w badaniach pilotażowych.

Wszyscy potencjalni użytkownicy powinni wziąć pod uwagę następujące punkty zarówno przed jak i podczas wypełniania kwestionariusza:

- (1) Odpowiadaj na każdą pozycję kwestionariusza tak jak czujesz instynktownie, szczerze i odpowiedzialnie. Nikt inny poza Tobą nie może zobaczyć Twoich odpowiedzi w Internecie.
- (2) Nie ma tutaj poprawnych odpowiedzi (ani dobrych ani złych), ale jeżeli chcesz uzyskać rzetelną informację i porównanie swoich wyników do wyników europejskich, to odpowiadaj na pytania kwestionariusza szczerze, tak jak jesteś przekonany, że jest to prawdziwa odpowiedź.
- (3) Upewnij się czy dobrze rozumiesz każde pytanie i obszar, w którym jest ono zawarte. To jest bardzo istotne dla uzyskania rzetelnych porównań Twoich wyników. Jeżeli nie rozumiesz obszaru, w którym zawarta jest dana pozycja kwestionariusza, to przeczytaj jego opis i wyjaśnienie lub zwróć się do doradcy zawodowego.

Dodatkowo, doradcy kariery życiowej, nauczyciele, menedżerowie kadr, edukatorzy rozwoju osobistego czy trenerzy, powinni wziąć pod uwagę:

- (4) Upewnij się, że Twoi klienci / studenci / uczniowie rozumieją pytania. To jest istotne dla otrzymania rzetelnych porównań z bankiem danych. Jeżeli

oni nie rozumieją obszaru, w którym zawarte jest pytanie odnieś się do załączonych wyjaśnień.

- (5) Upewnij się, czy Twoim klientom / studentom / uczniom coś nie przeszkadza, nie rozprasza ich uwagi podczas wypełniania testu.
- (6) Upewnij się, czy oni wiedzą, że test jest anonimowy dla osób postronnych.
- (7) Upewnij się, czy oni rozumieją, że celem tego testu jest osobista informacja zwrotna dotycząca ich silnych i słabszych stron odnośnie do działalności przedsiębiorczej. To nie jest psychologiczny test inteligencji. Jego celem jest pomoc w rozwijaniu odpowiednich kompetencji.

Po wypełnieniu kwestionariusza, certyfikat zawierający rezultatu testu będzie przesłany do użytkownika.

### Co robić po testowaniu?

Pomimo, że użycie narzędzia *on-line* pozwala na wzrost świadomości osoby badanej co do jej silnych i słabszych stron dotyczących potencjalnej działalności przedsiębiorczej (założenie własnej firmy lub inwestowanie w rozpoczęcie działalności biznesowej), jak również działalności innowacyjnej (zachowania i działalność przedsiębiorcza wewnątrz organizacji), to jednak jest to tylko podstawa do indywidualnego planu kariery, który osoba badana może wykonać współpracując z doradcą kariery życiowej. Plan taki można określić jako *tailorowski* plan rozwoju kompetencji, który obejmuje całą gamę różnych działalności takich jak:

- opracowanie ścieżki dalszej edukacji czy treningów
- udział w kursach, seminariach i szkoleniach
- krótko lub długo-terminowe staże i praktyki zawodowe w przedsiębiorczości
- współpraca z doradcą kariery życiowej, edukatorem czy mentorem celem podzielenia się i przedyskutowania własnych doświadczeń
- studiowanie specjalistycznej literatury (książki czasopisma itp.)
- wyszukiwanie w internecie informacji pomagającej rozwiązać problem czy znaleźć odpowiedź na postawione pytania

- udział w zajęciach grupowych celem poszukiwania informacji pomagającej rozwiązać problem czy znaleźć odpowiedź na postawione pytania
- praca indywidualna pod kierunkiem doradcy kariery życiowej

Taki plan rozwoju kariery będzie również zawierał odpowiedzi na następujące pytania:

- Jakie są moje najważniejsze silne i słabsze strony, w odniesieniu do potencjalnej działalności przedsiębiorczej?
- Które silne cechy powinny być dalej wzmacniane?
- Które słabsze cechy powinny być eliminowane?
- Rozważając szeroką gamę metod umożliwiających rozwój kompetencji: które z nich są najbardziej odpowiednie dla danej osoby celem rozwijania jej specyficznych uzdolnień, kompetencji czy też silnych i słabszych stron działania?
- Jakie oferty szkoleniowe, konsultacyjne czy programy są dostępne? Jakie są warunki uczestnictwa (opłata za udział, koszty zakwaterowania i wyżywienia, koszty podróży, czas trwania szkolenia, czas potrzebny na przygotowanie się itp.)?
- Którą ofertę wybrać?
- Kiedy mogę wziąć w nim udział?

Tego rodzaju plan rozwoju kariery życiowej może być wyjaśniony i omówiony z osobami badanymi. Oczywiście, efekt jest niewspółmiernie większy w przypadku doradców kariery życiowej (zawodowych), którzy mogą również zaoferować podjęcie działań i opracowanie Indywidualnego Planu Kariery. Zetem test może być podstawą doradztwa kariery w zakresie przedsiębiorczości, opartym na budowaniu indywidualnego planu rozwoju kompetencji, zawierającego sesje doradcze i prowadzącego do transferu ich rezultatów do indywidualnych działań praktycznych.



### ANALIZA RÓŻNICOWA

Test ECENT oprócz możliwości przeprowadzenia indywidualnej samooceny, pozwala również na ocenę jakości i efektywności działań edukacyjnych w zakresie przedsiębiorczości (Działania Edukacji Przedsiębiorczej, DEP).

Test ten pozwala na ocenę istotnych elementów kwalifikacji przedsiębiorczych, a w szczególności tych które odnoszą się do adekwatnych cech osobowości, motywacji osiągnięć, postaw i zagadnień związanych z teoretycznym i praktycznym podejściem do zachowań przedsiębiorczych.

Tak dalece, jak oferty szkoleniowe, kursy czy też istotne treści przedmiotów szkolnych, jednostek edukacji wyższej, oraz kursów uniwersyteckich obejmują nie tylko informacje w zakresie wiedzy poznawczej o zarządzaniu biznesem, przedsiębiorczości, rachunkowości, marketingu itp. lecz również rozwijają i dbają o wspieranie zachowań przedsiębiorczych, tak ECENT jest efektywnym narzędziem do oceny zmian spowodowanych przez Działania Edukacji Przedsiębiorczej.

### Przykłady zastosowań

Kurs uniwersytecki oferuje przedmiot, którego głównym celem jest „Edukacja Przedsiębiorczości”.

Studenci mogą zrobić sobie test w grupie przed rozpoczęciem zajęć (wykładów czy ćwiczeń).

Otrzymają oni wyniki samooceny, które są dostępne tylko dla nich samych.

Nauczyciele i instytucja uczące otrzymają łączną ocenę całej grupy zawierającą wartości średnie, wariacje, rozkład wyników itp.

Ta procedura będzie powtórzona po zakończeniu Działań Edukacji Przedsiębiorczej (tj. po jednym lub po dwóch latach).

Zmiany wartości średnich (w powiązaniu z wielkością wariacji, kształtu rozkładu wyników itp.) dostarczą informacji o zmianach nie tylko wielkości przyswojonej wiedzy poznawczej lecz również cech osobowości adekwatnych do przedsiębiorczości.

### Możliwe formy oceny

Rezultaty pozwalają na wyciągnięcie wniosków w kilku aspektach.

### **A) W bezpośrednim odniesieniu do interwencji**

W zależności od faktu czy zaszły zmiany na wyższy poziom, czy nie ma zmian w ogóle, czy też nawet zaszły zmiany na niższy poziom, można (musi się) rozważyć fundamentalne podejście do Działań Edukacji Przedsiębiorczej (DEP) i w razie potrzeby należy je dostosować do potrzeb indywidualnych.

W szczególności należy przyjąć, że relacja pomiędzy wkładem poznawczym a wpływaniem na charakterystyki zachowania i postaw mogą być odzwierciedlone, zmieniane i optymalizowane w odniesieniu do rodzaju i pełności interwencji.

### **B) Porównanie do innych metod Edukacji Przedsiębiorczej**

Rezultatem wielokrotnego użycia narzędzia analizy różnicowej, w kilku różnych kontekstach będzie powstanie baz danych, które umożliwią na efektywne porównania Działań Edukacji Przedsiębiorczej, biorąc pod uwagę zmiany cech osobowości, postaw oraz sposobów myślenia.

Tego typu dodatkowe rezultaty dają możliwość optymalizacji inwestowania w DEP, a stąd przyczyniają się do efektywnego rozwoju polityki edukacyjnej w zakresie edukacji przedsiębiorczości.

### **C) Dane odniesienia i porównania międzynarodowe**

Poprzez szerokie używanie tych narzędzi w Europie, efektywność różnych Działań Edukacji Przedsiębiorczej może być coraz bardziej porównywalna w różnych kulturowych i narodowych kontekstach. To może być wartościowy wkład do badania i analizowania podobieństw w zakresie przedsiębiorczości (Globalny Obserwator Przedsiębiorczości, Global Entrepreneurship Monitor itp.).

## VII. UŻYTECZNE LINKI

---

### AUSTRIA

#### A. Links und Portale

Die **Wirtschaftskammern** und ihre **Gründerservice-Stellen** sind für Gründungsinteressenten die wichtigsten Ansprechpartner. Wichtige Informationen können auch über das WK-Internetportal für Gründer abgerufen werden. Es besteht auch die Möglichkeit, gratis einen Business-Planer (Plan4you easy) downzuloaden. Weiters gibt es Seminarprogramme für Gründungsinteressenten (**WK-Gründerakademie**) sowie die **Jungunternehmerakademie** der **Wirtschaftsförderungsinstitute** (WIFI), Leitfäden zur Unternehmensgründung und Beratung.

<http://www.wko.at>

#### Junge Wirtschaft

<http://www.jungewirtschaft.at>

Die Junge Wirtschaft ist das Netzwerk für Jungunternehmer, um Kontakte zu knüpfen. Hier findet man Gleichgesinnte aber auch Kunden, Lieferanten und Kooperationspartner. Das Gründer-Service der Wirtschaftskammern bietet Unternehmensgründern, Betriebsnachfolgern und Franchise-Nehmern professionelle Unterstützung beim Start ins Unternehmertum

#### i2b - Ideas to Business Businessplan-Wettbewerb



Gründungsinteressierte, die glauben, über eine gute und vor allem innovative Idee Geschäftsidee zu verfügen und diese eventuell auch in die Tat umsetzen wollen, können dies beim Business-Plan-Wettbewerb von i2b ausprobieren. Hier können in drei Stufen, beginnend bei der ersten groben Geschäftsidee bis zum ausgearbeiteten Gründungsplan, Businesspläne eingereicht werden. Sie erhalten Feedback durch Experten, die besten Businesspläne werden prämiert. Ein Handbuch zur Vorbereitung von Business-Plänen ist als download erhältlich.

#### First Tuesday Austria

<http://www.firsttuesday.at/>

Bei den First Tuesday Veranstaltungen treffen sich Gründer, Investoren und Dienstleister aus dem E-Business, um Kontakte zu knüpfen. Networking ist TOP bei First Tuesday: Kontakte aufbauen, Kontakte pflegen, mit vielen verschiedenen Gesprächspartnern Ideen und Business-Karten austauschen.

**BMWA** Das Gründungsservice des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit:

<http://www.bmwa.gv.at/BMWA/default.htm>

Das BMWA informiert kostenlos über Gewerberecht, Genehmigungen und Förderungen, kurz über alle Schritte und Voraussetzungen bei der Unternehmensgründung und vermittelt Kontakte zu den Experten der entscheidenden Stellen. Das Service "Unternehmensgründung" im Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit ist eine Informations- und Vermittlungsagentur. Gleichzeitig ist es eine Drehscheibe zu einer Reihe von externen Einrichtungen wie Wirtschaftskammer, Sozialversicherungsanstalt oder zur Austria Wirtschaftsservice GmbH.

**TIG** Technologie Impulse Gesellschaft

<http://www.tig.or.at>

Die Technologie Impulse Gesellschaft (TIG) ist eine privatwirtschaftlich organisierte Forschungs- und Technologie-Förderungsgesellschaft im Eigentum des Bundes. Sie entwickelt und betreut Programme und Projekte zur Intensivierung der Kooperation zwischen Unternehmen und Universitäten, Forschungsinstituten und Fachhochschulen, Technologie- und Gründerzentren sowie zur Steigerung innovativer Firmengründungen.

**Austrian Wirtschaftsservice GmbH**

<http://www.awsg.at/>

Die Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mit beschränkter Haftung gibt es seit 1. Oktober 2002. Sie ist entstanden durch die Verschmelzung der Finanzierungsgarantie-Gesellschaft mit beschränkter Haftung (FGG) mit der BÜRGES Förderungsbank Gesellschaft m.b.H. (Bürges).

### B. Tipps für Literatur und Praxisleitfäden zur Gründung

Leitfäden zur Unternehmensgründung sind über die Wirtschaftskammern [www.wkoe.at](http://www.wkoe.at) erhältlich.

Das Handbuch zum Businessplanwettbewerb von i2b und GO (Gründeroffensive) ist unter [www.i2b.at](http://www.i2b.at) erhältlich.

Gründungsleitfäden sind auch bei den meisten Banken erhältlich.

Kailer, N./Weiß, G.: Gründungsmanagement kompakt. Von der Idee zum Businessplan. Linde. Wien 2007.

## **NIEMCY**

### **A. Links und Portale**

#### **www.existenzgruender.de**

Existenzgründungsportal des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

#### **www.dgfev.de**

Das DGF ist das bundesweite Kompetenznetzwerk von Expertinnen im Themenfeld Existenzgründung von Frauen.

#### **www.foerderdatenbank.de**

Mit der Förderdatenbank des Bundes im Internet gibt die Bundesregierung einen vollständigen und aktuellen Überblick über die Förderprogramme des Bundes, der Länder und der Europäischen Union.

#### **www.juniorprojekt.de**

Wirtschaft ist ein spannendes Thema, für das sich immer mehr Schülerinnen und Schüler interessieren. Wer frühzeitig lernt, was sich hinter Begriffen wie Bilanz, Gewinn oder Marketing verbirgt, weiß schneller, worauf es in der Wirtschaft ankommt. Wirtschaftliche Zusammenhänge verständlich zu machen, ist somit auch eine wichtige Zukunftsaufgabe. Das Schulprojekt JUNIOR bringt jungen Menschen dieses Grundwissen näher.

#### **www.liquide.de**

Liquide bietet Informationen zu Bildungsanbietern in ganz Deutschland.

#### **www.wis.ihk.de**

19079 Seminare, sämtliche IHK-Prüfungen und Weiterbildungsprofile, Trainerübersicht und generelle Weiterbildungsinformationen

#### **www.kfw-beraterboerse.de**

Kleine und mittelständische Unternehmen haben oft Probleme, einen qualifizierten Unternehmensberater zu finden, der zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Fragestellung paßt. Dieses Problem löst die Beraterbörse der KfW Mittelstandsbank, die in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie entwickelt wurde.

#### **www.nexxt-franchiseboerse.org**

Als Franchise-Geber möchten Sie Ihr Franchise-System in der Franchisebörse des nexxt-Portals anbieten oder Sie möchten sich als Franchise-Nehmer selbständig machen und suchen ein Franchise-System.

## **B. Tipps für Literatur und Praxisleitfäden zur Gründung**

**[www.existenzgruender.de/downloadcenter/](http://www.existenzgruender.de/downloadcenter/)**

Das Downloadcenter des BMWi-Existenzgründungsportals

**Bombita, Ralf / Köstler, Bernhard / Steindl, Hermann:** Steuerwissen für Existenzgründer, 2004, EUR 13,00.

**Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit** (Tel. 01888 615-4171): Softwarepaket 7.0 für Gründer und junge Unternehmen, Bonn 2004, kostenlos.

**Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit** (Tel. 01888 615-4171): Starthilfe. Der erfolgreiche Weg in die Selbständigkeit, Bonn 2004, kostenlos.

**Cremer, Udo:** BWL für Einsteiger, Aufsteiger und Existenzgründer, 2002, EUR 15,90.

**Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK)** (Tel. 0228 4222-433): Existenzgründungs-Ratgeber, Schritt für Schritt zum eigenen Unternehmen, Berlin 2004, EUR 16,00.

**Deutscher Sparkassenverlag (Hrsg.):** Checkliste für Existenzgründer. Eine Planungshilfe zur Unternehmensgründung, Stuttgart 2002, gegen Schutzgebühr.

**Deutscher Sparkassenverlag (Hrsg.):** Selbständig und erfolgreich sein. Ein Leitfaden für Existenzgründer, Stuttgart 2002, gegen Schutzgebühr.

**Günter, Mario:** Existenzgründung mit eBay, 2004, EUR 14,95.

**Maikranz, Frank:** Das Existenzgründungs-Kompendium; Die wichtigsten Regeln auf dem Weg in die Selbständigkeit, Berlin 2002, EUR 39,95.

**Nussbaum Cordula / Grudde, Hauffe:** Die 100 häufigsten Fallen nach der Existenzgründung (mit CD-Rom), 2004, EUR 26,90.

**Wittmann, Robert G.:** Unternehmensstrategie und Businessplan, 2004, EUR 10,00.

## **FINLANDIA**

### **A. INTERNET-SIVUT**

Alla on joukko linkkejä, joista on hyötyä yrityksen perustamista suunnittelevalle. Yrittäjäksi aikovan kannattaa olla yhteydessä myös alueensa elinkeinoviranomaisiin ja yritystoimintaa ja sen käynnistämistä tukeviin organisaatioihin.

#### **www.savonia.fi**

Savonia-ammattikorkeakoulun sivusto. Ammattikorkeakoululla on yrittäjyyteen liittyvää koulutusta mm. liiketalouden alalla. Yrittäjäkoulutusta voi hankkia osana tutkinto-opiskelua, avoimen ammattikorkeakoulun opiskelijana tai erityisillä yrityskursseilla. Kuopiossa ja Varkaudessa toimii opiskelijoiden perustamat yritykset, joissa voi työskennellä osana opintoja.

#### **www.innosuomi.fi**

Innosuomi edistää käytännönläheisesti ja jatkuvasti uudistuen luovuutta, osaamista, yrittäjyyttä ja yhteistyötä Suomessa.

#### **www.yrittajat.fi**

Suomen Yrittäjät – järjestön sivusto. Sisältää tietoa järjestöstä ja sen palveluista, yrittäjän asemasta sekä yritystoiminnasta.

#### **www.ytj.fi**

Patentti- ja rekisterihallinnon sekä Verohallinnon yhteinen tietojärjestelmä.

#### **www.yritysopas.com**

Koko Suomen kattava valtakunnallinen yrityshakupalvelu, jossa on sekä älykäs yrityshaku että aihealueittain jaoteltu yrityshakemisto.

#### **www.sbb.fi**

SBB- Solutions for Business and Brains Oy:n sivusto. Sisältää tietoa taloushallinnon ohjelmista.

#### **www.prh.fi**

Patentti- ja rekisterihallituksen sivusto. Sisältää tietoa yrityksen perustamiseen liittyvistä ilmoituksista ja lomakkeista.

**www.vero.fi**

Verottajan sivusto. Sisältää tietoa yrittämiseen liittyvistä veroasioista ja ilmoituksista.

**www.uusyrityskeskus.fi**

Uusyrityskeskusten sivusto. Sisältää tietoa niiden palveluista ja toiminnasta.

**www.yrityshautomo.com**

Länsi-Uudenmaan Yrityshautomon sivusto. Sisältää tietoa yrityshautomon palveluista ja toiminnasta.

**www.yrittajanetera.fi**

Työeläkevakuutusyhtiö Eteran sivusto. Sisältää tietoa vakuutusten lisäksi yrityksen perustamisesta ja kehittämisestä.

**www.te-keskus.fi**

Työvoima- ja elinkeinokeskusten sivusto. Sisältää tietoa niiden palveluista ja toiminnasta.

**www.keskuskauppakamari.fi**

Keskuskauppakamarin sivusto. Sisältää tietoa kauppakarien palveluista ja toiminnasta.

**www.opintoluotsi.fi/Yrittäjyys/**

Opetusministeriön sivusto. Sisältää tietoa yrittäjyydestä.

**B. KIRJAT**

**Yrityksen perustajan opas- Silta yrittäjyyteen (Edita 2006 Helsinki)**

Monipuolinen opas yrityksen perustajalle.

**Yrityksen perustajan opas, Keskuskauppakamari 2007**

Konkreettisia ja käytönnönläheisiä ohjeita yrityksen perustajalle



## **POLSKA**

### **A. Linki i portale**

**[http://www.nbportal.pl/pl/np/klub\\_przedsiębiorczosci](http://www.nbportal.pl/pl/np/klub_przedsiębiorczosci)**

Analiza rynku - ustalenia luki rynkowej

Zarejestrowanie działalności gospodarczej

Biznes plan

**<http://www.tenjaras.webpark.pl/przedsiębiorczosc.html>**

Ogólnie o przedsiębiorczości.

Czy jesteś przedsiębiorczy

Jakie są cechy człowieka sukcesu?

Czym jest kreatywność?

Niektóre przeszkody wykorzystania inwencji

**<http://www.fep.lodz.pl/>**

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

Działalność Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości od 15 lat wspiera sektor edukacji poprzez realizację programów stypendialnych dla najlepszych studentów, sponsorowanie wydawnictw, organizowanie i wspieranie konferencji i konkursów, wspieranie akredytacji programów i uczelni, propagowanie aktywnych metod nauczania oraz inne inicjatywy na rzecz poprawy dostępności i jakości kształcenia polskiej młodzieży.

Celem programów realizowanych przez Fundację jest wyrównywanie szans edukacyjnych młodych Polaków w kraju i w skali międzynarodowej. Zorientowane są one na zwiększenie dostępności studiów dla młodzieży pochodzącej ze wsi i małych miast oraz zapewnienie polskim studentom porównywalnego poziomu wykształcenia, tak aby mogli oni skutecznie konkurować na międzynarodowym rynku pracy.

Od 1996 roku działalność Fundacji jest finansowana wyłącznie przez stronę amerykańską; do 2000 roku tylko przez Polsko-Amerykański Fundusz Przedsiębiorczości, zaś od 2001 roku przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności.

**<http://www.parp.gov.pl/>**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) jest agencją rządową podlegającą Ministrowi właściwemu ds. gospodarki. Powstała na mocy ustawy z 9 listopada 2000 roku o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Zadaniem Agencji jest zarządzanie funduszami pochodzącymi z budżetu państwa i Unii Europejskiej, przeznaczonymi na wspieranie przedsiębiorczości i rozwój zasobów ludzkich, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw.

Celem działania Agencji jest realizacja programów rozwoju gospodarki, zwłaszcza w zakresie wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, eksportu, rozwoju regionalnego, wykorzystania nowych technik i technologii, tworzenia nowych miejsc pracy, rozwoju zasobów ludzkich oraz przeciwdziałania bezrobociu.

### B. LITERATURA

**Cieślik J.**, 2007, Przedsiębiorczość dla ambitnych, Wyd. WAIP.

**Rachwał T.**, 2005, Podstawy przedsiębiorczości. Słownik, Nowa Era.

**Korba J., Biernacka M., Smutek Z.**, 2005, Podstawy przedsiębiorczości. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego, liceum profilowanego i technikum, Operon.

**Stańda B., Wierzbowska B.**, 2005, Bądź przedsiębiorczy Podręcznik szkoły ponadgimnazjalne, PWN Wydawnictwo Szkolne.

**Sobiecki R.**, 2005, Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach. Podręcznik, Difin.

**Nowel E.**, 2004, Procesy komunikacyjne Zeszyt ćwiczeń, Program PARTNER. Wydawnictwo pedagogiczne znp.

**Stańda B., Wierzbowska B.**, 2002, Testy dla Ciebie. Przedsiębiorczość. PWN Wydawnictwo Szkolne

**Stańda B., Wierzbowska B.**, 2002, Przedsiębiorczość Podręcznik, PWN Wydawnictwo Szkolne

**Stańda B., Wierzbowska B.**, 2002, Przedsiębiorczość Program nauczania, PWN Wydawnictwo Szkolne

**Mikina A., Sienna M.**, 2002, Przedsiębiorczość - klucz do sukcesu. Podstawy przedsiębiorczości dla Liceum Ogólnokształcącego, Liceum Profilowanego i Technikum, Rea

## HISZPANIA

### A: Websites:

[www.emprendedorxxi.es](http://www.emprendedorxxi.es)

[www.barcelonanetactiva.com](http://www.barcelonanetactiva.com)

[www.aijec.es](http://www.aijec.es)

[www.creaciondempresas.com](http://www.creaciondempresas.com)

[www.ceei.es/qce/](http://www.ceei.es/qce/)

### B: Books:

FERNÁNDEZ ESQUINAS, MANUEL I RUÍZ RUÍZ, JORGE. *Los jóvenes y la creación de empresas: actitudes y comportamientos emprendedores en la juventud andaluza*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006. 355 p. ISBN 84-00-08425-X.

DIRUBE MAÑUECO, JOSÉ LUIS. *Quiero ser empresario!: doce entrevistas para conocer las competencias clave*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2006. 244 p. ISBN 84-7978-795-3.

Jorge Moreno, Justo de [ET. AL.]. *Emprendedores y espíritu empresarial en España: en los albores del siglo XXI*. Madrid. Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A., 2004. 224 p. ISBN 84-9768-129-0.

*Informe ejecutivo GEM España 2005* [En línea]. [Madrid]: The Global Entrepreneurship Monitor, [2006]. [Fecha de consulta: 26/02/2007]. Disponible en: <[http://www.ie.edu/gem/documentos/informes\\_nacionales/informeGEM05.pdf](http://www.ie.edu/gem/documentos/informes_nacionales/informeGEM05.pdf)>

MATEO CAMPOY, DANIEL. *Gestión emprendedora: estrategias y habilidades para el emprendedor actual*. Vigo: Ideaspropias Editorial, 2006. 208 p. ISBN 84-9839-007-9.

Boletín de Estudios Económicos. Vol, LXI Diciembre 2006 Núm. 189. Dossier: EMPRENDEDORES. Universidad de Deusto.

RAHE, M., MORALES, C. Emprendedores y emprendedoras en España. *Competencias para el éxito. Revista Dirigir Personas. N 43 Marzo 2007.*

## **SZWAJCARIA**

### **A: Liens utiles pour la Suisse**

Faits et chiffres sur l'entrepreneuriat en Suisse: [www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch)

Guichet en ligne pour la création d'entreprise: [www.pmeinfo.ch](http://www.pmeinfo.ch)

Formation pour entrepreneurs et managers: [www.venturelab.ch](http://www.venturelab.ch)

Accompagnement Genilem: [www.genilem.ch](http://www.genilem.ch)

Développement économique Suisse Occidentale: [www.dews.ch](http://www.dews.ch)

Initiative Start-up de la Commission pour la Technology et l'Innovation:  
[www.ktistartup.ch](http://www.ktistartup.ch)

Association Suisse des Parcs Scientifiques et Incubateurs: [www.swissparks.ch](http://www.swissparks.ch)

Aide à la creation du business plan: [www.credit-suisse.ch](http://www.credit-suisse.ch), [www.ubs.ch](http://www.ubs.ch)

Index central des raisons de commerce: [www.zefix.admin.ch](http://www.zefix.admin.ch)

Centre patronal: [www.centrepatronal.ch](http://www.centrepatronal.ch)

### **B: Livres**

*Apprendre à entreprendre* par Alain Fayolle, 2004.

*L'art de se lancer: Le guide tout terrain pour tout entrepreneur* par Guy Kawasaki, 2006.

*Concevoir et lancer un projet: de l'idée au succès* par Raphaël cohen, 2006.

*Le monde est à nous: tour du monde des nouvelles idées de business* par Laurent Edel et Chine Lanzmann, 2004

*Gagner sa vie en se faisant plaisir* par Laurent Edel et Chine Lanzmann, 2007.

*Créer sa boîte pour les nuls* par Laurence de Percin, 2007.

.

## **SZKOCJA**

### **A: Websites:**

[www.dundeecollege.ac.uk](http://www.dundeecollege.ac.uk)  
[www.careers-scotland.org.uk](http://www.careers-scotland.org.uk)  
[www.getintobusiness.careers-scotland.org.uk](http://www.getintobusiness.careers-scotland.org.uk)  
[www.bgateway.com](http://www.bgateway.com)  
[www.abertay.ac.uk](http://www.abertay.ac.uk)  
[www.dundee.ac.uk](http://www.dundee.ac.uk)  
[www.scottishenterprise.com](http://www.scottishenterprise.com)  
[www.dundeeandanguschamber.co.uk](http://www.dundeeandanguschamber.co.uk)  
[www.scottishchambers.org.uk](http://www.scottishchambers.org.uk)  
[www.btheboss.org](http://www.btheboss.org)  
[www.sfe.org](http://www.sfe.org)  
[www.sfe.org](http://www.sfe.org)  
[www.talentscotland.com](http://www.talentscotland.com)  
[www.visitscotland.co.uk](http://www.visitscotland.co.uk)  
[www.womenahead.com](http://www.womenahead.com)  
[www.busybees.co.uk](http://www.busybees.co.uk)  
[www.businessmentoringScotland.com](http://www.businessmentoringScotland.com)  
[www.sie.ed.ac.uk](http://www.sie.ed.ac.uk)

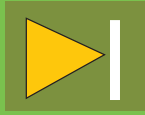


### **Leonardo da Vinci**

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

**Your Future -  
Your PROFIT**  
**ECENT**

European Certificate in Entrepreneurship  
Using information technology to enhance business development



**www.ecent.org**



Education and Culture

Leonardo da Vinci

This project has been funded  
with support from the European Commission

AGREEMENT n° 2005 -A/05/B/F/PP-158.222